Possible Worldwide a ales CarnationGroup ca partener in Europa Centrala

Acordul ofera companiei prezenta de top pe piata central europeana; noi birouri in Budapesta, Viena si Bucuresti.

NEW YORK si BUDAPESTA, UNGARIA (4 Aprilie 2012) – Possible Worldwide, o companie WPP Digital, a anuntat astazi achizitionarea CarnationGroup, una dintre cele mai premiate agentii digitale creative din Europa Centrala. Acest acord isi pune amprenta pe imaginea Possible Worldwide la nivel global prin adaugarea de noi birouri in Budapesta, Viena si Bucuresti, impreuna cu peste 100 de profesionisti. Krisztian Toth va continua sa fie CEO si Director de Creatie al CarnationGroup, care va functiona ca un brand independent sub Possible Worldwide.

Cu sediul central in Budapesta, Ungaria, CarnationGroup creeaza experiente interactive, bazate pe tehnologii inovative si campanii digitale pentru brand-uri multinationale, inclusiv AIR FRANCE/KLM, Coca-Cola, Procter&Gambel, Telenor, Tesco si companii regionale, cum ar fi, Chello Media, Delaco si MOL. De la lansare, din 1997, agentia a primit peste 100 de premii nationale si internationale pentru munca depusa, cele mai recente fiind: CEE Creative Agency of the Year la Webit, Deloitte Technology Fast 50, numeroase premii Effie, mai multe premii Webbie, un FWA si nominalizarea la Premiile Guardian, categoria Digital Innovation.

> "CarnationGroup are un palmares fenomenal, nu doar interesant dar si cu rezultate de business masurabile. Am vazut cat de bine rezoneaza cu noua si rapida crestere a pietei din Europa Centrala si de Est" declara Shane Atchison, CEO Possible Worldwide. "Aceasta achizitie ne ofera una din cele mai mari prezente in Europa Centrala si la nivel global alaturi de unele dintre cele mai respectate si dinamice minti din publictatea regionala. Este un mare plus pentru Possible si pentru clientii nostri."

Cu adaugarea CarnationGroup, Possible Worldwise creste la 26 de birouri in 13 tari in America de Nord, Europa, Orientul Mijlociu, Africa si Asia. Numarul total al profesionistilor, in urma acordului va fi de aproximativ 1.300.

Despre Possible Worldwide

Possible Worldwide este o agentie globala care creeaza un marketing interactive semnificativ si masurabil. Agentia serveste o gama larga de client prezenti in Fortune 1000 cum sunt AT&T, Barclay's, Comcast, Dell, P&G, Nokia, Microsoft, Mazda si Starwood. Sediul central al Possible este la New York, opereaza cu 26 de birouri in intreaga lume si are operatiuni majore in Londra, Shanghai, Delhi, Singapore, Sao Paulo, Dubai, Los Angeles, Cincinnati si Nairobi. Possible Worldwide este parte a WPP Digital, ramura digitala a grupului.

Pentru mai mute informatii va rugam sa vizitati www.possibleworldwide.com

Despre CarnationGroup

CarnationGroup, fondata in 1997, ofera solutii digitale creative pentru clienti curiosi de peste 15 ani. Departamentele de creatie, dezvoltare si media, inoveaza, creeaza design, scriu cod, fac research, planifica, evalueaza si optimizeaza.

Pentru mai mute informatii va rugam sa vizitati www.carnationgroup.com

Pentru mai mute informatii:
Seres Adrienn +36 1 887 53 53 adrienn.seres@carnationgroup.com